



De D&S Groep houdt zich al meer dan 40 jaar bezig met het verkopen, aankopen, restaureren, verbouwen, verduurzamen, beheren en verhuren van en het beleggen in onroerend goed. Sinds 2018 is D&S sponsor van Sparta en van stichting De Betrokken Spartaan. Met verlenging van het hoofdsponsorschap van RVAV Sparta onderstreept D&S de belangrijke maatschappelijke rol die voetbal in onze samenleving speelt, maar ook de roots in de regio en het geloof in duurzame relaties op én naast het veld.

D&S Groep verlengt hoofdsponsorschap RVAV Sparta: zichtbaar betrokken tot 2028

Het valt niet te missen: de bebording langs de voetbalvelden van RVAV Sparta aan de Rotterdamse Bok de Korverweg. De sponsorborden, die de hele breedte van het veld beslaan, zijn harmonie met de buitenomgeving, en de boodschap helder: familiebedrijf D&S is al sinds 1984 thuis in de wereld van vastgoed met vijf disciplines: Makelaars, Bouwbedrijf, Vastgoedbeheer, Beleggingen en VvE Beheer. Maar waar D&S ook thuis is, is bij Sparta. Dit najaar verlengde het nationale vastgoedbedrijf dan ook het hoofdsponsorschap met RVAV Sparta tot 31 juli 2028.



“Onze naam mag zichtbaar zijn, maar het gaat ons vooral om wat er achter die borden gebeurt: sport, ontmoeting en groei,” steekt John van Doorn, directeur D&S Groep van wal. De D&S Groep werd in 2018 hoofdsponsor van Sparta en bleef dat later in de Jupiler League en moeilijke corona-jaren. Tegelijkertijd werd D&S hoofdsponsor van de stichting De Betrokken Spartaan. “Dat vond ik bijna nog belangrijker,” licht John van Doorn, directeur D&S Groep, toe. “D&S deelt de maatschappelijke verantwoordelijkheid van Sparta. De Betrokken Spartaan zorgt er voor, dat met sporten de kansen en leefbaarheid in de wijken worden verbeterd.”

Sparta is Sparta

Ook de amateurs werden vanaf het seizoen 2019–2020 gesteund door D&S. Frans van Kerpel, voorzitter van RVAV Sparta, en Glenn Snoep, marketing & pr, weten zich dat moment nog goed te herinneren: “John en zijn zoon Tim van Doorn vonden het vreemd, dat de amateurs met andere shirts speelden dan de profs. Dat vonden ze niet kunnen, want ‘Sparta is Sparta. Amateurs en profs vormen samen één club’, zeiden ze. Het gaf volgens hen geen goed signaal aan de kinderen uit de amateurs tak om

een andere uitstraling te hebben dan de jeugdopleiding en de profs. Zodoende werd D&S dus ook hoofdsponsor van de RVAV. We hebben dat moment beklonken bij een Italiaans restaurant in Rotterdam en aansluitend de foto (rechtsonder) gemaakt.”

Betrokkenheid die verder reikt dan de zijlijn

Niet alleen de sponsorborden op de voetbalvelden zijn nieuw. Na 25 jaar op deze locatie te hebben gezeten, begon de club vier jaar geleden aan een grote verbouwing. “Dat hebben we in eigen beheer gedaan, en daarbij kwamen we wel voor wat uitdagingen te staan,” vertelt Glenn. “Fijn is dat we ook in dit traject op onze hoofdsponsor mochten rekenen. D&S is meer dan een sponsor; we hebben aan John en Tim een fijn klankbord. Ze zijn betrokken en denken zakelijk en organisatorisch met ons mee. Een aantal keer per jaar hebben we contact en praten we bij over de club. Als ondernemers hebben ze vaak een andere blik op de zaak, en daar kunnen wij ons voordeel mee doen. Zo zijn wij geen horecamensen, en in ons nieuwe onderkomen kan het in het weekend met 350 leden best druk zijn. Zij leren ons daar een verdienmodel van te maken.”

Rechts: Winning team Sparta R.V.&A.V. 13-1

Tweede onder: De start van het sponsorschap van de RVAV. v.l.n.r.: Jelano Tavares (Sparta RVAV), Martijn Snoep (Sparta Cricket), John van Doorn, Steef Nieuwendaal (Sparta BVO)



Hoogste niveau

“Het seizoen is goed begonnen,” vertelt Frans van Kerpel niet zonder trots. “We spelen cricket (op een andere locatie) en jeugdvoetbal op hoog divisie niveau. Overdag traint de jeugdopleiding van de profafdeling, en in de avonden trainen de jeugd en senioren selecties van de amateurs. Op zondag hebben we hier Football Academy van de amateurs. Vanuit deze Academy stromen ieder jaar spelers door naar de jeugdopleiding van de amateurs. Talenten van diverse leeftijdsgroepen stromen weer door naar een betaalde jeugdopleiding van de proftak. En wat dacht je van ons team onder dertien? Die hebben vorig seizoen het kampioenschap weten te behalen in de 2e divisie en zijn hiermee gepromoveerd naar het hoogste landelijke niveau, de 1e divisie. Het seizoen is goed begonnen voor onze teams en we hebben hoge sportieve verwachtingen,” besluit voorzitter Frans van Kerpel.



RVAV SPARTA verbindt mensen, ongeacht afkomst of achtergrond. Dat past precies bij waar D&S voor staat.